

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DANONE ACTIMEL
"PUNE CAPAC FEBREI CRACIUNULUI!"**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Prezenta Campanie promotionala "PUNE CAPAC FEBREI CRACIUNULUI!" (denumita in continuare "**Campania**") este organizata si desfasurata de **S.C. Danone - Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L.**, (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Bucuresti, Str. Soldat Nicolae Canea, nr. 96, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9619/1996, cod unic de inmatriculare 8961927, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 3487.
- 1.2. Participantii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial (denumit in continuare "**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul actimel.ro/castiga. De asemenea, Regulamentul poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Campania se va desfasura prin intermediul **S.C. SYSCOM DIGITAL S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Str. Carol Knappe, nr. 41, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/9256/2009, CIF RO25946293, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 12320, numita in cele ce urmeaza "**Agentia**" sau "**Agentia Digitala**", in calitate de reprezentant al Organizatorului.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma si continutul premiilor, inasa nu si valoarea, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare. Modificarile vor intra in vigoare dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei promotionale actimel.ro/castiga.
- 1.6. Organizatorul si Agentia vor fi numite in continuare impreuna "**societatile implicate in organizarea Campaniei**".
- 1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

SECTIUNEA 2. ARIA SI OBIECTUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada 07 noiembrie 2018, ora 00:00:00 – 31 decembrie 2018, ora 23:59:59, inclusiv (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. In cazul in care participantii in Campanie descopera si valideaza cele 10 premii inainte de terminarea oficiala a Campaniei, mai exact inainte de data de 31 decembrie 2018, promotia "PUNE CAPAC FEBREI CRACIUNULUI!" se va incheia fara a fi necesar sa se autentifice un Act aditional in acest sens.
- 3.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin intocmirea de Acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca modificarile sa intre in vigoare de la data autentificarii respectivelor Acte aditionale.
- 3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si elemente Campaniei pe parcursul derularii acesteia, respectand conditiile de la art. 1.5.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara in Romania.
- 4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – d) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni participarea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. PRODUSE PARTICIPANTE

- 5.1. In cadrul Campaniei participa urmatoarele produse din gama Actimel pachet 4x100 gr.: Actimel 4x100g capsuni; Actimel 4x100g fructe de padure; Actimel 4x100g multifruct; Actimel 4x100g original (simplu); Actimel 4x100g rodie, afine, maca; Actimel 4x100g mango, goji, curcuma; Actimel catina, coacaze negre si acai 4x100g; Actimel macese, merisoare si coacaze rosii 4x100g si urmatoarele produse din gama Actimel pachet 8x100 gr.: Actimel 8x100g capsuni; Actimel 8x100g fructe de padure, comercializate/distribuite de catre Societatea Danone - Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L., pe teritoriul Romaniei, denumite in continuare „Produse Participante”.

SECTIUNEA 6. DEFINITII, TERMENI SI MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii termeni:

- 6.1. **Website Campanie:** actimel.ro/castiga
- 6.2. **Numar infoline:** 0215288858 (numarul de telefon alocat infoline-ului apartine retelei Digital Cable Systems; tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de reseaua din care este apelat), disponibil intre orele 09:00 - 18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale.
- 6.3. **Participant:** Persoana care participa in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament.
- 6.4. **Lid castigator** - capatul promotional al produsului participant Actimel pe interiorul caruia este tiparit simbolul castigator al braduului cu care participantii pot revendica unul din premiile Campaniei. Culoarea lid-ului sub care se afla simbolul castigator al braduului nu difera fata de culoarea standard, actuala, a produselor Actimel. Imaginile cu lid-ul castigator folosite in materialele de promovare ale Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.
- 6.5. **Document fiscal:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal emis la data efectuarii achizitiei prin care Participantul poate face dovada achizitionarii a cel putin unui Produs Participant conform mecanismului Campaniei. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada de achizitie a Campaniei. Pentru a intra in posesia premiului, in caz de castig, Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal care atesta achizitia produsului participant conform prezentului Regulament Oficial si sa-l predea Organizatorului, in original si nedeteriorat, pentru a indeplini procedura de validare.
- 6.6. **Date de identificare ale documentului fiscal:** sunt reprezentate de data tiparita pe bonul fiscal la emiterea acestuia. Participantul care a intrat in posesia lid-ului castigator trebuie sa realizeze revendicarea premiului in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data efectuarii achizitiei produsului participant, data care este tiparita pe bonul fiscal.
- 6.7. **Mecanismul Campaniei:** Pentru a putea participa la Campanie, consumatorii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:



- a) sa achizitioneze cel putin un Produs Participant in Perioada Campaniei, respectand conditiile mentionate la Sectiunea 5 din prezentul Regulament;
 - b) sa pastreze in original si nedeteriorat documentul fiscal care dovedeste achizitia a cel putin un Produs Participant in Campanie;
 - c) sa pastreze in original si nedeteriorat **lid-ul castigator** (capacul produsului participant Actimel pe interiorul caruia este tiparit simbolul castigator al braduțului);
 - d) sa acceseze website-ul actimel.ro/castiga in Perioada Campaniei, unde va gasi informatii despre revendicarea premiului, respectiv numarul de infoline.
 - e) sa apeleze numarul de infoline prezent in actualul Regulament si pe website-ul dedicat Campaniei, in termen de 15 zile lucratoare de la data efectuării achizitiei produsului participant, data care este tiparita pe bonul fiscal.
- 6.8. Participantii au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului, de a pastra documentul fiscal, care dovedeste achizitionarea Produsului Participant, ce contine datele de identificare, in original si nedeteriorat si sa-l predea Organizatorului, in original si nedeteriorat, pentru a indeplini procedura de validare a premiului.

Alte clauze referitoare la mecanismul Campaniei:

- 6.9. Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, Participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu de internet.
- 6.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga inscrierile in Campanie, orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.
- 6.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: mobisite, aplicatie Smartphone etc. Aceste noi canale vor contine formular electronic de inscriere similar celui existent pe pagina de Campanie , iar aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului Regulament Oficial. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta mecanisme de impulsione a participarii in Campanie, spre exemplu dar fara a se limita la inscrieri limitate in timp pentru dublarea sanselor, coduri bonus etc.
- 6.12. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- a) pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;
 - b) pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra documentelor fiscale ce dovedesc achizitia Produselor Participante, ce contin datele de participare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale ce dovedesc achizitia Produselor Participante, ce contin datele de identificare din perioada Campaniei, nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari;
 - c) pentru eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie.
- 6.13. Daca in timpul Campaniei nu sunt gasite produsele cu lid (capac) castigator sau daca se gasesc doar o parte din cele 10 (zece) produse cu lid castigator sau daca vreun consumator dintre cei care gasesc lid-urile castigatoare nu indeplinesc procedurile de validare a premiului, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

- 7.1. **Premiile si valoarea acestora.** In cadrul Campaniei se vor acorda 10 premii, fiecare premiu constand in valoarea bruta de 542 euro. Organizatorul va calcula, retine, declara si plati catre Bugetul de Stat valoarea impozitului aferent veniturii din premii conform prevederilor Codului Fiscal (legea 227/2015 -articol 108-110). Dupa retinerea de catre Organizator a impozitului aferent veniturilor din premii, valoare neta a premiului primit de castigator este de 500 euro net. Premiul de 500 euro net va fi convertit la cursul ron / euro al Bancii Nationale Romane din data inceperii campaniei, respectiv 07 noiembrie 2018.
- 7.2. Valoarea totala neta estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 23.250,00 lei.



SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

- 8.1. Pana la validarea, un Participant care a gasit in perioada Campaniei unul din lid-urile castigatoare va fi numit **“potential castigator”** si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicarea telefonica, prevalidarea electronica si validarea. Neindeplinirea sau indeplinirea incompleta a oricarei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia.

Revendicarea telefonica:

- 8.2. Dupa ce au intrat in posesia lid-urilor castigatoare, potentialii castigatori vor suna numarul de infoline al Campaniei, in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data efectuarii achizitiei produsului participant, data care este tiparita pe bonul fiscal, in vederea revendicarii premiului.
- 8.3. In vederea revendicarii premiului, potentialului castigator i se va solicita:
- a) sa confirme ca are in posesie lid-ul castigator in original si nedeteriorat;
 - b) sa confirme ca are in posesie **documentul fiscal in original si nedeteriorat, care dovedeste achizitionarea Produsului Participant, ce contine datele de identificare;**
 - c) **sa confirme data bonului fiscal;**
 - d) agentia va informa potentialul castigator cu privire la scopul colectarii si prelucrarii datelor cu caracter personal care sunt necesare pentru validarea si atribuirea premiului si vor fi stocate in concordanta cu legile locale fiscale. **Participantul trebuie sa isi ofere acordul in caz contrar premiul nu poate fi revendicat si, deci, va fi invalidat.**
 - e) sa comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in organizarea Campaniei mentionate in Regulamentul Oficial sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile respective;
 - f) sa comunice urmatoarele date personale: nume, prenume, data nasterii si adresa de corespondenta de unde curierul trimis de catre Organizator, prin intermediul Agentiei Digitale, va prelua lid-ul cu simbolul castigator in original si nedeteriorat si bonul fiscal in original si nedeteriorat ale carui date de identificare au fost transmise de catre participant in art. 8.3., punctul c.
- 8.4. In cazul in care pasul de revendicare nu a fost indeplinit cu succes de catre potentialul castigator, mai exact art. 8.3. nu a fost indeplinit integral, premiul va fi invalidat.
- 8.5. Potentialii castigatori care nu realizeaza revendicarea telefonica la numarul de infoline in termenul de 15 zile lucratoare de la data efectuarii achizitiei produsului participant, data care este tiparita pe bonul fiscal, nu vor beneficia de nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 8.6. In situatia in care au fost respectate toate prevederile Regulamentului Oficial, mai exact etapa de revendicare a fost indeplinita cu succes de catre potentialul castigator, se va trece la etapa de prevalidarea electronica.

Prevalidarea electronica:

- 8.7. In apelul de revendicare telefonica descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialului castigator, ii sunt solicitate spre a fi trimise Organizatorului prin e-mail sau fax (coordonate comunicate exclusiv potentialului castigator in momentul in care are loc revendicarea telefonica) in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul revendicarii telefonice, urmatoarele:
- a) o fotocopie lizibila a documentului fiscal in original, complet si nedeteriorat, **ce contine** datele de identificare;
 - b) o fotocopie lizibila a actului de identitate al castigatorului.
 - c) o fotocopie a unui extras de cont in RON pe nume propriu al castigatorului (declaratie pe propria raspundere cu referire la contul bancar deschis pe numele sau in care sa fie virata valoarea premiului). In cazul in care un castigator nu are un cont bancar deschis in nume propriu, Organizatorul poate sa faca exceptia de a oferi premiul in numerar de la casieria Danone avand sediul in Strada Nicolae Canea, 140-160, sector 2, Bucuresti, datele exacte fiind comunicate castigatorului ulterior. Castigatorii care se gasesc in aceasta situatie vor fi nevoiti sa se deplaseze personal si pe cheltuiiala lor pentru a putea intra in posesia premiului, deplasare care necesita in prealabil o programare confirmata.
- 8.8. Dupa ce Organizatorul intra in posesia documentelor solicitate mai sus, iar acestea respecta Regulamentul Oficial al Campaniei, premiul va fi considerat prevalidat.

- 8.9. In cazul in care Organizatorul, prin intermediul Agentiei, nu intra in posesia documentelor solicitate in cadrul art. 8.7. premiul va fi invalidat.

Validarea:

- 8.10. In cazul tuturor premiilor, Organizatorul, prin intermediul Agentiei Digitale, va trimite un curier in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data prevalidarii, la adresa de livrare indicata de potentialul castigator in pasul de revendicare telefonica, pentru a prelua documentul fiscal in original, ce contine datele de identificare si lid-ul cu simbolul castigator. Documentul fiscal si lid-ul cu simbolul castigator vor fi preluate de curier daca datele mentionate in Procesul Verbal predare-primire corespund cu datele de pe documentul fiscal si de pe lid-ul cu simbolul castigator, iar cei doi, curierul si castigatorul, vor semna Procesul Verbal de predare-primire document fiscal si lid-ul cu simbolul castigator, urmand ca validarea sa aibe loc in momentul in care documentul fiscal si lid-ul cu simbolul castigator se afla in posesia Organizatorului. In momentul in care documentul fiscal si lid-ul cu simbolul castigator au ajuns la Organizator si premiul este validat final, datele de identificare ale bonului fiscal si lid-ul cu simbolul castigator sunt conforme si corespund identic, suma neta de bani in valoare de 500 euro (tinand cont de cursul ron / euro al Bancii Nationale Romane din data inceperii campaniei, respectiv 07 noiembrie 2018) va fi transferata in contul castigatorului in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la validarea. In cazul in care, la intalnirea cu potentialul castigator, curierul in calitate de reprezentant al Organizatorului constata existenta oricaror neconcordante intre datele comunicate si mentionate in Procesul Verbal si cele prezentate de potentialul castigator conform actului sau de identitate si/sau documentul fiscal si/sau lid-ul cu simbolul castigator, sau acesta nu preda curierului, in calitate de reprezentant al Organizatorului, documentul fiscal si lid-ul cu simbolul castigator, conform prezentului Regulament, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

Alte clauze referitoare la acordarea premiilor:

- 8.11. Premiile acordate in aceasta Campanie, potrivit Regulamentului Oficial, nu pot fi inlocuite cu alte premii. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului iar premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.12. Organizatorul nu-si asuma raspundere pentru situatiile in care Participantii comunica o adresa de corespondenta gresita/incompleta/incorecta si astfel pasul de prevalidare nu poate fi indeplinit. In consecinta, Organizatorul nu este obligat sa reia pasul de preluare documente, prin urmare premiul se invalideaza.
- 8.13. Orice incercare de fraudare precum si orice suspiciune de fraudă legata de veridicitatea lid-urilor cu simbol castigator aparuta in cadrul procedurilor de prevalidare si validare prevazute in cadrul prezentului Regulament duce la invalidarea castigului respectiv si exonereaza Organizatorul de orice raspundere de a inmana premiul.
- 8.14. Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea sau partial, unei alte persoane.
- 8.15. In cazul in care castigatorul premiului este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.
- 8.16. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi prevalidate doar la adrese de corespondenta de pe teritoriul Romaniei si nu pot fi inlocuite cu alte beneficii.
- 8.17. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date cu caracter personal si acordul in vederea colectarii si prelucrării lor, sunt conditii obligatorii de validare a castigatorului. Numele castigatorilor vor fi afisate in cadrul website-ului actimel.ro/castiga, fara a depasi termenul de 30 zile calendaristice din momentul stabilirii calitatii de castigatori finali.
- 8.18. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate comunicările ce se vor derula între reprezentantii Organizatorului si potentialii castigatori vor fi inregistrate si stocate.
- 8.19. In situatia in care castigatorul isi va exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, reprezentantii Organizatorului vor pune la dispozitia acestuia un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul caruia pot comunica in forma scrisa. La randul sau, castigatorul are obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau adresa de e-mail unde poate primi corespondenta.
- 8.20. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date cu caracter personal si acordul in vederea colectarii si prelucrării lor, sunt conditii esentiale de validare a castigatorului.



SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII IN CADRUL CAMPANIEI

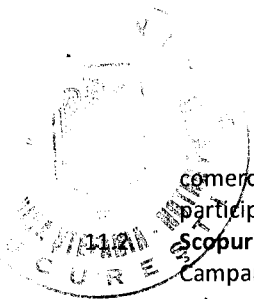
- 9.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al website-ului actimel.ro/castiga sau alte motive independente de Organizator. Prin participarea in Campanie promotionala, consumatorii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia. Datele personale colectate in cadrul prezentei Campanii vor fi arhivate pentru o perioada de 6 luni.
- 9.2. Organizatorul Campaniei si Agentia:
- nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul primirii acestuia de catre castigator, din partea Organizatorului;
 - nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea documentului fiscal care dovedeste achizitionarea Produsului Participant, ce are tiparit datele de identificare;
 - nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.
- 9.3. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:
- Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - Participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 9.4. Organizatorul Campaniei si Agentia nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru situatiile in care un potential castigator comunica in mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate pentru intrarea in posesia premiului.
- 9.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare, inscrierile respective vor fi anulate, fara ca Organizatorul sa aiba obligatia de a anunta Participantii care au efectuat respectivele participari invalide.
- 9.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea acesteia.
- 9.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participantii.
- 9.8. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei promotionale.
- 9.9. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu pune in posesia castigatorului premiul astfel obtinut sau de a solicita restituierea premiului sau a contravalorii premiului astfel primit si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 9.10. Dupa inmanarea premiului sau dupa ce castigatorul a beneficiat de premiul castigat conform Regulamentului, orice obligatie de natura morala si/sau financiara a Organizatorului fata de castigator inceteaza.
- 9.11. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii la numarul de infoline 0215288858, tarif standard per minut, disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 si 18:00, exceptand sarbatorile legale, pe intreaga Perioada a Campaniei.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015, articol 108-110, privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1. Conform Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare ("Legea nr. 677/2001"), si incepand cu 25 mai 2018, Regulamentului general privind protectia datelor 95/46/CE ("GDPR"), Organizatorul si societatile



comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

Scopurile prelucrării datelor. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, prelucreaza datele cu caracter personal enumerate in art. 11.3. de mai jos, ce sunt furnizate direct de catre castigatori in vederea validării premiilor castigate in Campania promotionala, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate si in conformitate cu dispozitiile legale, pentru indeplinirea urmatorului scop: organizarea si desfasurarea Campaniei **“PUNE CAPAC FEBREI CRACIUNULUI!”** (**“Campania”**) bazata pe revendicarea, prevalidarea si validarea premiilor participantilor in Campanie, in urma caruia Organizatorul acorda conform mecanismului Campaniei, premiile mentionate la art. 7.1.;

- 11.3. **Datele cu caracter personal prelucrate.** Pentru scopul organizării si desfasurării Campaniei **“PUNE CAPAC FEBREI CRACIUNULUI!”** bazata pe revendicarea, prevalidarea si validarea premiilor participantilor in Campanie, in urma caruia Organizatorul acorda conform mecanismului Campaniei, premiile mentionate la art. 7.1., Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, vor prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal (**“Datele Personale”**): nume, prenume, ziua nasterii, luna nasterii, anul nasterii, numar de telefon, adresa de corespondenta a participantului, copie act identitate si date bancare pentru transfer premiu. Aceste Date Personale sunt furnizate de castigator prin intermediul pasilor de revendicare/prevalidare/validare premiul in Campanie, in lipsa furnizării acestor date neputand beneficia de premiile Campaniei.
- 11.4. **Temeiul prelucrării.** Mentionam ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate in baza urmatorului temei: Pentru scopul de organizare si desfasurare a Campaniei **“PUNE CAPAC FEBREI CRACIUNULUI!”** astfel cum sunt acestea detaliate in cuprinsul acestui regulament in temeiul consimtamantului exprimat de catre castigator in pasul de revendicare premiu.
- 11.5. **Colectarea datelor cu caracter personal.** Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, colecteaza datele cu caracter personal ale castigatorilor la Campania **“PUNE CAPAC FEBREI CRACIUNULUI!”** direct de la acestia prin pasul de revendicarea/prevalidare a premiilor.
- 11.6. **Destinatarii datelor cu caracter personal.** In desfasurarea activitatilor Organizatorului si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele castigatorilor cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator: pentru indeplinirea scopului de organizare si desfasurare a Campaniei datele castigatorilor vor fi colectate prin intermediul Agentiei Digitale care le va trimite catre **S.C. Danone - Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L.** in vederea prelucrării acestora in scopurile mentionate in prezentul regulament. Datele vor fi stocate pentru o perioada de 5 ani, in deplina conformitate cu legislatia fiscala. Pentru transmiterea catre situatia in care vom fi obligati de lege sau de o autoritate de reglementare vom divulga datele dumneavoastra cerute de respectiva reglementare catre autoritati publice.
- 11.7. **Durata prelucrării.** Pentru indeplinirea scopului de punere in posesia a premiului si indeplinire de obligatii fiscale, datele vor fi prelucrate si stocate pentru o perioada de 5 ani, in deplina conformitate cu legislatia fiscala. Dupa incetarea duratei de prelucrare determinata conform celor de mai sus, datele castigatorilor vor fi sterse din baza de date Danone si ale furnizorilor determinati prin prezentul regulament carora Danone le-a transmis datele (ex. Agentia Digitala).
- 11.8. **Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.** Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvaluie datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege. Mentionam ca in mod constant Organizatorul evalueaza si imbunatateste masurile de securitate implementate pentru a asigura protectia datelor cu caracter personal pe care le prelucreaza si verifica ca toti destinatarii datelor sa asigure cel putin acelasi nivel de protectie a datelor.
- 11.9. **Drepturile participantilor.** In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:
 - a) **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate** – insemnand dreptul de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca prelucreaza sau nu date cu caracter personal care privesc participantul si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;
 - b) **Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal** – insemnand posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor participantilor in anumite cazuri, prin adresarea unei solicitari in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;
 - c) **Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării** – insemnand dreptul de obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand (i) participantul

considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste sa stergem datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verificam daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;

- d) **Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării** – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la acel moment;
- e) **Dreptul de opozitie** – insemnand dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului;
- f) **Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare** – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;
- g) **Dreptul la portabilitatea datelor** – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza noastra de date catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;
- h) **Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;**
- i) **Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.**

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment pe website-ul <http://www.danone.ro/sesizari-gdpr>

- 11.10. **Responsabilul cu protectia datelor.** Pentru orice intrebare sau orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa acceseze website-ul <http://www.danone.ro/sesizari-gdpr>

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 12.1. Prezenta Campanie promotionala poate inceta inaintea termenului mentionat in Sectiunea 3 numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie promotionala, dar numai dupa intocmirea unui Act additional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei promotionale actimel.ro/castiga.

SECTIUNEA 13. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

- 13.1. Revendicarile/prevalidarile facute pe baza unor documente fiscale care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 13.2. Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 14. LITIGII

- 14.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campania promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campania promotionala se primesc in scris, la adresa Organizatorului pana la data de 15 ianuarie 2019 (inclusiv).

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

- 15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campania promotionala;
 - b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - c) tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- 15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 16.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul Campaniei actimel.ro/castiga. De asemenea, Regulamentul poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 16.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 4 (patru) duplicate, care au aceeași forță probantă ca și originalul, din care 1 duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate s-au eliberat părții.

Organizator,

Danone - Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L.

Prin imputernicit

Syscom Digital S.R.L.